

# «АВРОРА МАРКЕТ»

восприятие продукта, логика развития



ОТКРЫТАЯ  
МОБИЛЬНАЯ  
ПЛАТФОРМА



# Аврора Центр

Аврора Центр

EMM

AppStore

Auth

Pkgrepo

+ Глобальные  
сервисы (push, MT)

+ новые продукты  
(SyncStorage)

Аврора Центр: Платформа Управления

EMM

Auth

Аврора Центр: Маркет

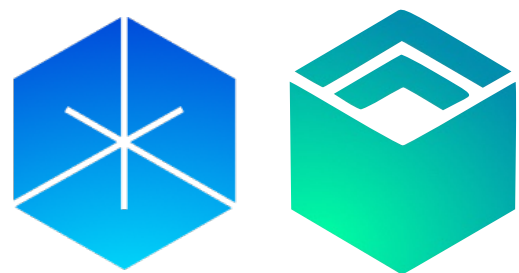
AppStore

Auth

Pkgrepo

# Возможности применения

## Аврора Центр



Совместное использование с EMM



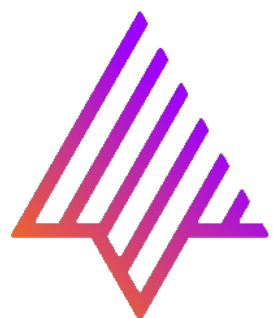
Кейсы без потребности в управлении устройствами

## Сторонние EMM системы

**SAFERPHONE**



## ОС



А В Р О Р А



SAILFISH OS

## Системы продажи ПО



## Альтернативные магазины приложений



Минцифры  
России

# Состав продукта - консоль разработчика

## Основные преимущества

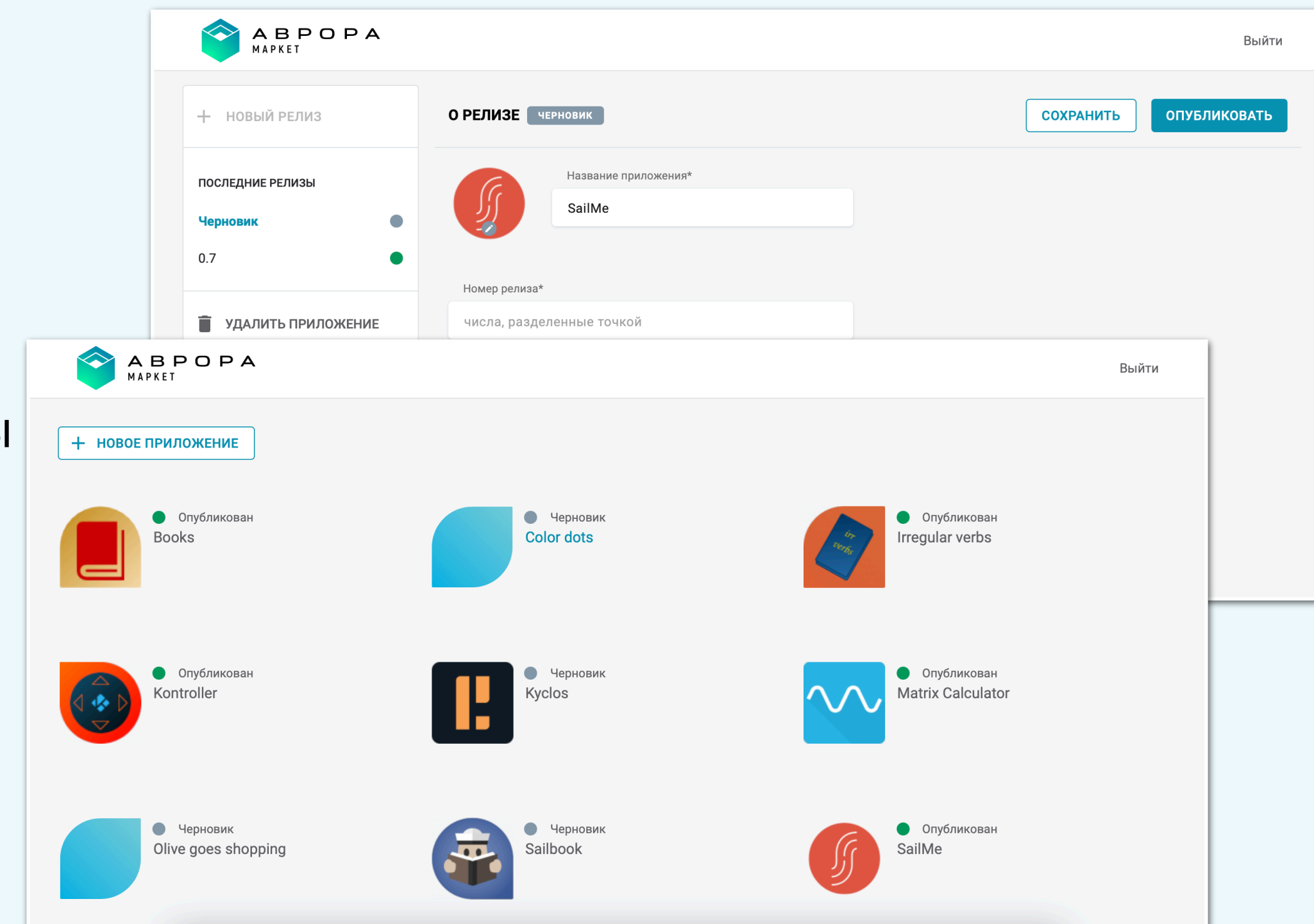
- Ролевой доступ к системе, возможность передать функцию загрузки непосредственным разработчикам
- Автоматическое извлечение данных из файла приложения и валидация файла на корректность
- Мультиплатформенность - возможность загружать приложения для ОС Аврора и Android

## Ближайшие изменения

- Развитие функционала автоматического определения совместимых версий ОС для релиза приложения
- Возможность загружать aab файлы в Android приложениях
- Возможность загружать linux приложения, драйвера и скрипты
- Возможность самостоятельно зарегистрироваться из вне с ролью «разработчик»

## Ключевая метрика

Среднее время сессии  
заведения приложения



# Состав продукта - консоль администратора

## Основные преимущества

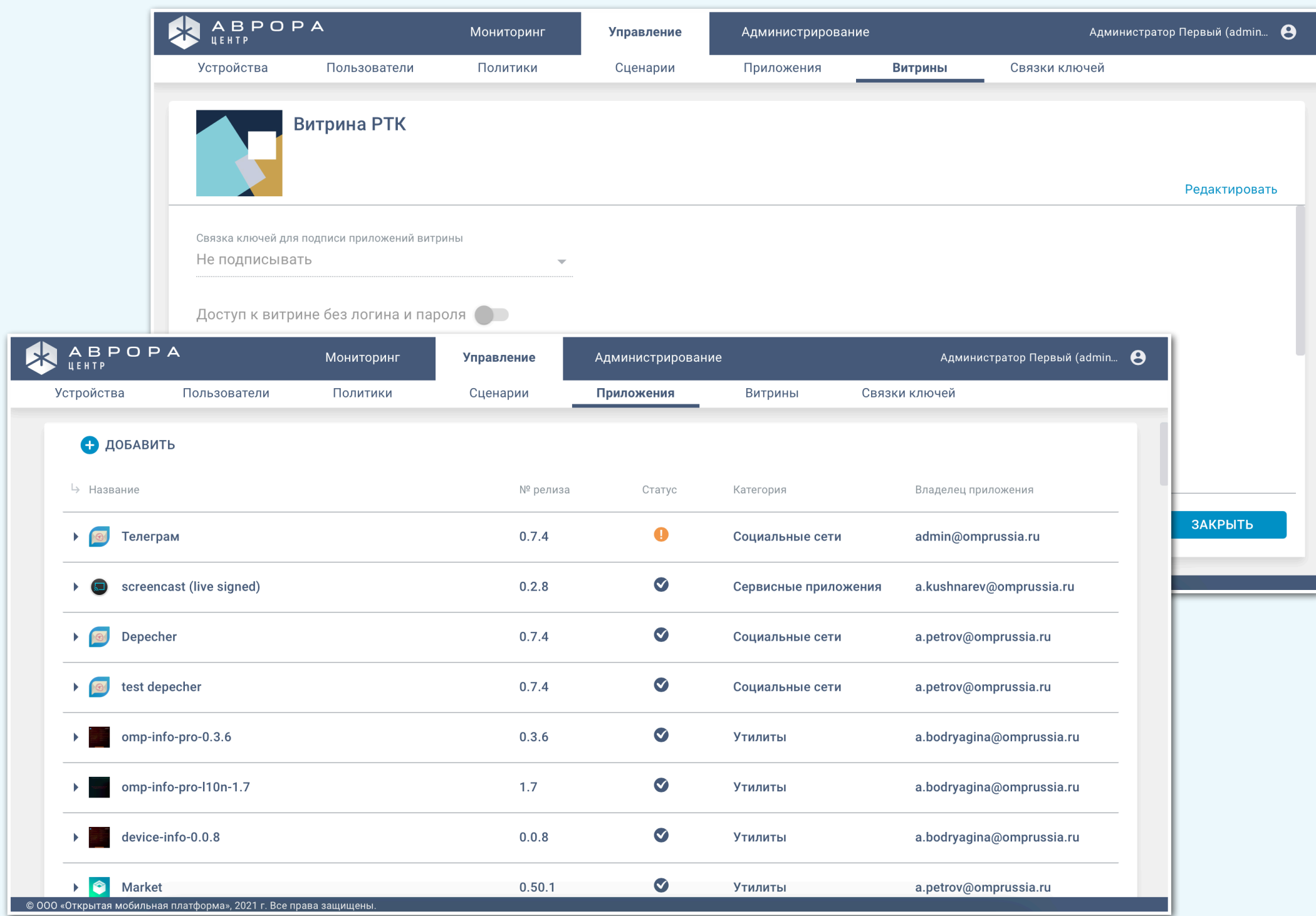
- Approve path - возможность согласовывать публикацию приложений, а так же снимать их с публикации
- Витрины - возможность распространять определенный набор приложений
- Подпись приложений - автоматическая подпись приложений клиентским сертификатом

## Ближайшие изменения

- Управление обновлением ОС
- Возможность сделать настраиваемый этап проверки приложения с привлечением внешних систем (антивирус) и пользователей
- Предоставление внешнего API для подключения к разным системам (в т.ч. внешним EMM)

## Ключевая метрика

Среднее время сессии прохождения approve path





# Состав продукта - мобильные клиенты

## Основные преимущества

- Возможность самостоятельно подключиться к нужной витрине с приложениями
- Установка/обновления любого приложения из подключенной витрины
- Мультиплатформенность - нативные приложения на ОС Аврора и Android

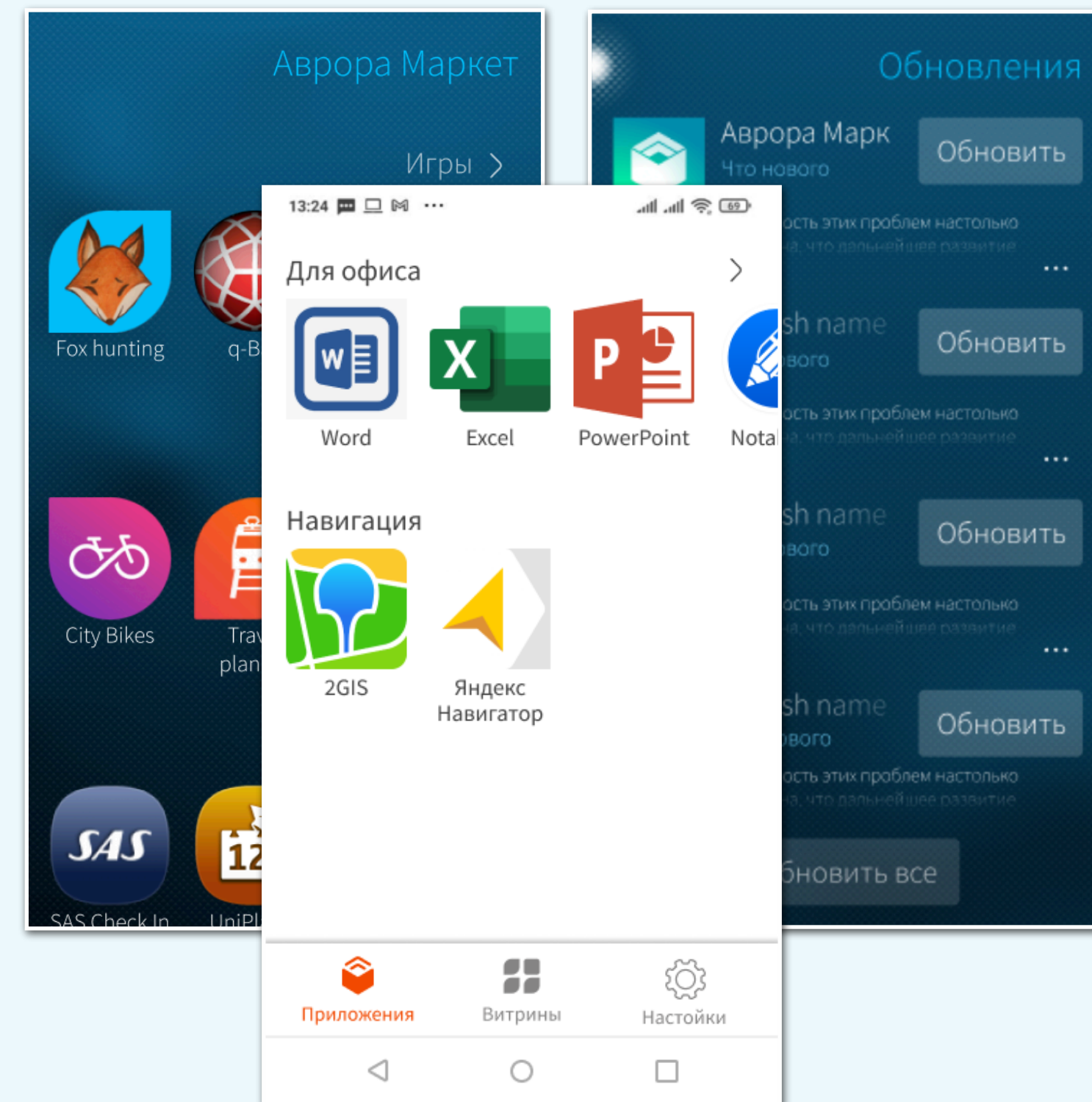
## Ближайшие изменения

- Поиск/ротация приложений
- Поддержка мультивитринности
- Улучшение UX
- Обновление приложений до актуальной версии при обновлении ОС

## Ключевая метрика

Доля неудачных установок приложений

Соотношение количества заходов в приложение к целевому действию



# Ценности продукта

## Проблема пользователей

У наших пользователей есть страхи, что данные компании могут похитить, а устройство может быть не готово к работе/неправильно работать. Соответственно проблема, решаемая продуктом - увеличение скорости обнаружения и решения проблемы несоответствия устройства нужному состоянию

## У продуктов разные решаемые проблемы



Безопасность



Контроль, скорость реагирования

## Метрики продуктовой ценности и качества продукта

Среднее время сессии заведения приложения

Среднее время сессии прохождения approve path

Доля неудачных установок приложений

Возвращаемость в фичу

Время знакомства с продуктом

Доля пользователей, столкнувшихся с багами

Доля приложений клиента в системе от всех приложений у клиента

# Стратегия

Целевые стратегии



Land and expand



Ecosystem

Планы развития исходя из жизненного цикла продукта

<u>Этап жизненного цикла</u>	<u>Когда пройден</u>	<u>Признаки</u>	<u>Стратегическая задача</u>	<u>Как решена задача</u>
Исследование (MVP)	4Q 2019	end-to-end сценарий загрузки приложений, администрирования, распространения как минимум на 1 платформе	проверка жизнеспособности в рамках B2B рынка	Интеграция с 1 EMM системой в качестве корпоративного магазина приложений
Рост соответствия продукта рынку	2023	взаимодействие распространенных и независимых маркетов между собой, маркет является основным на 1 платформе, поддерживает от 2-х платформ	Вытеснение альтернатив в ОС SailFish/Аврора, интеграция в качестве технолог. платформы с разными решениями для данных ОС	Основной магазин на ОС SailFish/Аврора, интеграция с несколькими EMM, поддержка Android
Зрелость продукта/насыщение	2025	возможно использование на любом устройстве и интеграция с любой системой управления парком устройств	Продукт является основным для распространения приложений в B2B сегменте управления устройств	Поддерживается 80% всех корпоративных устройств, внешнее API, поддержка интеграторов (RTmarket, SoftLine)
Активная защита / поддерживающие технологии	2027	Продукт используется в B2C решениях, интегрирована no-code платформа	Получение B2B2C и B2C клиентов	No-code платформа, предустановленный маркет на B2C устройствах, биллинг+реклама внутри маркета, revenue sharing
Лидерство на рынке / подрывные технологии	2029	Появление органического трафика при использовании на рынке B2C	Заметная доля на рынке B2C	Развитие модели revenue sharing, работа с производителями устройств, GR



# Аврора Маркет - видение продукта

Основная цель Аврора Маркета - дать каждому возможность расширить функционал любого умного гаджета.

Наш пользователь (B2B/B2B2C/B2C) при мысли о том как поставить на устройство ту или иную виртуальную сущность должен в первую очередь подумать об Аврора Маркете.

